



PRESENTACIÓN DE LOS LIBROS:

LUNES DIA 11 A LAS 18:30 HORAS EN EL AULA DE GRADOS

FACULTAD DE HUMANIDADES - UNIVERSIDAD DE HUELVA

Se trata de las dos primeras publicaciones realizadas por la Asociación Andaluza de Antropología (ASANA), con el patrocinio del Centro de Estudios Andaluces (CEA), inicio de una colección que abordará diversas temáticas relacionadas con nuestra cultura y sociedad andaluza.

Expresiones culturales andaluzas.

J. Agudo, I. Moreno (Coords.). Ed. Aconcagua. Sevilla. 2012.

ISBN: 978-84-96178-96-0

Resumen sinopsis

“Los diversos capítulos de este libro (rasgos estructurales, habla, modos de sociabilidad, arquitectura, fiestas y rituales, expresiones musicales, oficios y actividades) están referidos a distintos ámbitos y expresiones de la cultura andaluza que constituyen hoy marcadores identitarios. Hubiera sido posible, y quizá conveniente, agregar varios otros pero difícilmente podrá discutirse que el contenido de los que aquí se desarrollan forman parte del núcleo fundamental de dicha identidad. Su permanencia, no exenta de riesgos de desnaturalización, pone de manifiesto su vitalidad y capacidad de adaptación/resistencia.”

Índice:

- Isidoro Moreno Navarro. “*La identidad cultural de Andalucía.*”
- Miguel Roperó Núñez. “*El habla andaluza: descripción y valoración sociolingüística.*”
- Juan Agudo Torrico. “*Espacios de sociabilidad y arquitectura tradicional.*”
- Javier Escalera Reyes. “*Sociabilidad, relaciones de poder y cultura política en Andalucía.*”

- I. Moreno, J. Agudo. “*Las fiestas andaluzas*”.
 - Cristina Cruces Roldán. “*El flamenco*”.
 - Esther Fernández de Paz. “*Las actividades artesanas en Andalucía: economía y cultura del trabajo manual*”.
-

Andalucía. Identidades culturales y dinámicas sociales.

Celeste Jiménez de Madariaga, José Hurtado Sánchez (Coords.) Ed. Aconcagua. Sevilla. 2012. ISBN: 978-84-96178-97-0

Resumen sinopsis

“Esta obra colectiva pretende ofrecer al lector un análisis de la realidad andaluza en su presente (siempre condicionado por su trayectoria diacrónica), integrando aquellos contenidos temáticos imprescindibles para comprender esta realidad: territorio y poblamiento, identidades e historia, economía, movimientos políticos, interculturalidad y multiculturalidad, pluralismo religioso, y expresiones artísticas.”

Índice

- Gabriel Cano García y Jesús Ventura Fernández. “*Procesos territoriales y dinámicas poblacionales en Andalucía*”.
- Isidoro Moreno. “*La identidad histórica de Andalucía*”.
- Manuel Delgado Cabeza. “*La economía andaluza durante las tres últimas décadas. 1981-2011*”.
- Javier Hernández-Ramírez. “*Implicaciones socioculturales del turismo y balance de la Antropología del turismo sobre Andalucía*”.
- Francisco Checa y Olmos. “*Multiculturalidad e interculturalidad en Andalucía. Reflexiones sobre la diversidad y desde la distancia*”.
- Ángel del Río, Félix Talego y Agustín Coca. “*De la protesta: apuntes sobre los nuevos movimientos sociales en Andalucía*”.
- Sol Tarrés Chamorro y Celeste Jiménez de Madariaga. “*El pluralismo religioso en Andalucía*”.
- Fernando C. Ruiz Morales. “*Expresiones artísticas en la actual identidad andaluza*”.