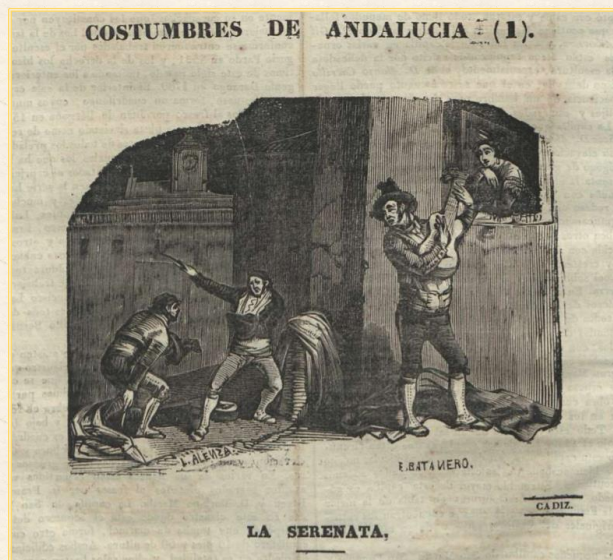


CONGRESO INTERNACIONAL: «HACIA UNA IDEA DE ANDALUCÍA EN LOS SIGLOS XVIII Y XIX. PRENSA, TEATRO Y TIPIFICACIÓN DE LO ANDALUZ»

4 Y 5 DE NOVIEMBRE, 2021

UNIVERSIDAD DE CÁDIZ, FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS (*ONLINE*)



*Semanario Pintoresco*, 31 de marzo de 1839.  
Biblioteca Nacional de España

COMITÉ ORGANIZADOR

Daniel Muñoz Sempere (Universidad de Cádiz)

Beatriz Sánchez Hita (Universidad de Cádiz)

COMITÉ CIENTÍFICO

Marieta Cantos Casenave (Universidad de Cádiz, España)

Juan Ramón Cirici Narváez (Universidad de Cádiz, España)

Fernando Durán López (Universidad de Cádiz, España)

Klaus-Dieter Ertler (Universität Graz, Austria)

María Isabel Jiménez Morales (Universidad de Málaga, España)

Elisabel Larriba (Université d'Aix-Marseille - CNRS, Telemme UMR 7303, Francia)

Amparo Quiles Faz (Universidad de Málaga, España)

Alberto Ramos Santana (Universidad de Cádiz, España)

María Román López (Universidad de Concepción, Chile)

Alberto Romero Ferrer (Universidad de Cádiz, España)

Diego Saglia (Università di Parma, Italia)

Leticia Villamediana González (University of Warwick, Reino Unido)

## **PRESENTACIÓN**

La idea de Andalucía como epítome de lo castizo tiene una ascendencia literaria que se remonta a los grandes mitos históricos del Romanticismo: Carmen, la Alhambra, el torero, el bandolerismo, etc. Con este encuentro, enmarcado en el proyecto I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación «Idea de Andalucía e idea de España en los siglos XVIII-XIX. De la prensa crítica al artículo de costumbres» (PID2019-110208GB-I00), pretendemos esclarecer los orígenes más inmediatos de la percepción romántica de Andalucía, en los años previos a la eclosión de la moda casticista en la segunda mitad del siglo XIX. Nos interesan los años que median entre las primeras miradas sobre lo andaluz en las revistas y los escenarios del siglo XVIII y los hitos más conocidos en los años 30 y 40 del siglo XIX, cuando Estébanez Calderón, Fernán Caballero o el Duque de Rivas establecen una suerte de canon literario de la autoimagen andaluza. Al hilo de la evolución del costumbrismo en prensa y teatro, queremos estudiar con detalle la imagen de lo andaluz entre los siglos XVIII y XIX, tanto como precursora de la concepción romántica como para arrojar luz acerca de imágenes alternativas de la región.

A esta representación de la idea de España y Andalucía contribuye la imagen difundida en las prensas extranjeras de la pluma de viajeros, exiliados e hispanófilos. En este encuentro nos detendremos también en el análisis de lo dicho desde fuera, poniendo el foco en la prensa periódica, para poder así contrastar y determinar, a partir de materiales similares, los elementos de confluencia y los vínculos existentes en la configuración de la idea romántica europea de Andalucía y las reacciones a la misma. Viajeros románticos como Washington Irving, arabistas como Antonio Conde o Pascual de Gayangos y exiliados como José Joaquín de Mora actuaron de mediadores entre la imagen exterior de la Andalucía y la propia autoimagen romántica que se difundiría a partir del medio siglo.

Asimismo, queremos extender la línea temporal para atender en una sesión específica a la continuidad y discontinuidad que existe entre la idea de Andalucía que se conforma en torno a aspectos vinculados al costumbrismo y tipificación de lo andaluz y el desarrollo de reivindicaciones regionalistas de la segunda mitad del XIX, en el establecimiento de relaciones entre cultura y territorio, a través de manifestaciones históricas y artísticas diversas. Esta sesión se vincula al proyecto I+D+i de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía (PAIDI 2020): «Andalucía y lo andaluz ante el gran público. Textos fundamentales para su representación» (P18-RT-2763).

### **EJES TEMÁTICOS:**

Andalucía como tema en la prensa y el teatro de la Ilustración y el Romanticismo.

Costumbrismo y tipificación de lo andaluz.

La imagen exterior de Andalucía. Viajeros e hispanófilos. Escribir Andalucía desde el exilio romántico.

Orientalismo andaluz. Granada y el tema morisco.

Continuidad/discontinuidad de la idea de Andalucía en el inicio de los regionalismos.

## RECEPCIÓN DE PROPUESTAS

Los interesados en participar en este encuentro podrán presentar el título y resumen de su ponencia (entre 300 y 500 palabras), junto a sus datos personales a través de la dirección de correo electrónico [ideadeandalucia@gmail.com](mailto:ideadeandalucia@gmail.com).

La fecha límite para la recepción de resúmenes será el 30 de junio de 2021. El encuentro se celebrará mediante plataforma de videoconferencia; los ponentes deberán enviar la grabación de sus intervenciones —que no excederán los 20 minutos— antes de la fecha de celebración del congreso, de acuerdo con las instrucciones que se facilitarán una vez aceptada la propuesta.

Los resultados se publicarán, previa selección y evaluación, en uno o varios formatos editoriales (monográfico en revista científica y/o volumen colectivo), que se concretarán tras la recepción y defensa de las propuestas.

## ORGANIZA:

Proyecto I+D+i del Ministerio de Ciencia e Innovación: «Idea de Andalucía e idea de España en los siglos XVIII-XIX. De la prensa crítica al artículo de costumbres» (PID2019-110208GB-I00/AEI/10.13039/501100011033).



## COLABORAN:

Proyecto I+D+i: «Andalucía y lo andaluz ante el gran público. Textos fundamentales para su presentación en los siglos XVIII y XIX» (P18-RT-2763). PAIDI 2020-Modalidad Retos Consolidado. Financiado por la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades y cofinanciado en un 80% por la Unión Europea, en el marco del Programa Operativo FEDER Andalucía 2014-2020.



Grupo de Estudios del Siglo XVIII (GESXVIII) de la Universidad de Cádiz:

